

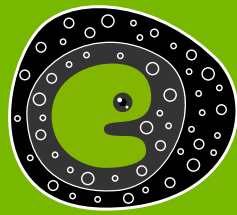


**CIEM**  
Centro de Incubación  
Empresarial Milla Digital

**2019**  
**2020**



**INFORME**  
**DE GENERACIÓN**  
**DE RIQUEZA**



**CIEM**  
Centro de Incubación  
Empresarial Milla Digital



# ÍNDICE

<b>Prólogo de Carmen Herrarte Cajal</b>	<b>5</b>
<b>Prólogo de Carlos Piñeyroa</b>	<b>7</b>
<b>Prólogo de Romy Piñeyroa</b>	<b>9</b>
<b>Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza</b>	<b>11</b>
1. El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland	11
2. El para qué del Informe de Generación de Riqueza del CIEM	12
3. Cuál es el valor	14
<b>El Informe de Generación de Riqueza y los ODS</b>	<b>15</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>18</b>
<b>Metodología, alcances y limitaciones</b>	<b>20</b>
<b>Indicadores de sostenibilidad económica</b>	<b>22</b>
1 Variables Stock. Balance de situación	23
1.1 <i>Capital productivo</i>	23
1.2 <i>Capital Social</i>	24
1.3 <i>Evolución del Patrimonio / Fondos propios</i>	25
1.4 <i>Calidad de la deuda</i>	26
1.5 <i>Ratio de solvencia</i>	27
1.6 <i>Ratio de liquidez general</i>	28
1.7 <i>Subvenciones obtenidas</i>	29
2 Variables flujo. Pérdidas y Ganancias	30
2.1 <i>Facturación total 2019 y 2020</i>	30
2.2 <i>Beneficio bruto</i>	31
2.3 <i>Estimación del pago de impuesto sobre beneficio</i>	32
2.4 <i>Exportaciones</i>	33
2.5 <i>Rentabilidad económica</i>	34
2.6 <i>Rentabilidad financiera</i>	35
2.7 <i>Aprovisionamientos, cantidad de proveedores</i>	36
2.8 <i>Aprovisionamientos, gasto total</i>	38

2.9 Gasto de personal y contribución	39
2.10 Resultado de la liquidación de IVA	41
2.11 Estimación contributiva media	42
3. Supervivencia de las empresas CIEM ZARAGOZA	43
3.1 Ratio de supervivencia de las empresas CIEM	43
4. Variables relativas a clientes	45
4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada	45
4.2 Clientes activos	46
<b>Indicadores de sostenibilidad social</b>	<b>47</b>
1. Puestos estructurales que proporciona la empresa.	48
2. Distribución por sexos	50
3. Personas contratadas	52
4. Personas en prácticas	54
5. Inversión en formación	56
<b>Indicadores de colaboración, cooperación e innovación empresarial</b>	<b>58</b>
1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad CIEM ZARAGOZA	59
2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft	61
3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo	62
<b>Indicadores de sostenibilidad medioambiental</b>	<b>64</b>
1. Cambios en la relación con los proveedores	65
2. Cambios en el desempeño profesional	67
3. Certificaciones medioambientales	69
<b>Tabla de ratios</b>	<b>70</b>
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	71
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL	72
INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	73
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	73
<b>Conclusión</b>	<b>74</b>

## Prólogo de Carmen Herrarte Cajal



Nadie pensaba cuando se despedía del año 2019 y le daba la bienvenida al 2020 que el mundo iba a vivir una de las crisis más importantes de su historia. Nadie pensaba que un virus iba a transformar social, económica y tecnológicamente la sociedad. El año 2019 había cerrado su balance económico con un crecimiento del 2% del PIB nacional, los últimos meses habían sido claves. En marzo, el COVID rompió todos los esquemas de los gurús de la economía, también los de aquellos que, a pie de calle, debían sobrevivir con la presencia de una pandemia.

Zaragoza no ha sido una isla, se ha visto tremendamente afectada por la pérdida de muchos de nuestros vecinos y por la crisis como consecuencia del Covid-19. Las políticas del Ayuntamiento se

centraron en un primer momento en atender las necesidades de los ciudadanos vulnerables y del tejido empresarial local más débil, siempre prioritarios, pero la vida continua.

La colaboración de Grupo Init y el Ayuntamiento de Zaragoza hizo ya 10 años con magníficos resultados para la ciudad, del CIEM están saliendo empresas de la nueva economía muy robustas que están generando empleo de calidad, riqueza y nuevas patentes.

En el informe de generación de riqueza de 2019-20, pese a las enormes dificultades del entorno a las que se adaptaron perfectamente, vemos que la tasa de supervivencia de las empresas del CIEM ha logrado crecer llegando al 96% en el segundo año, y del 81% en el tercero. La facturación media supera los 200.000 euros, el 33% de las empresas poseen patentes, lo que demuestra la solidez de este centro con un potente corazón tecnológico. Las empresas que salen de esta aceleradora tienen un aire de familia de ayuda mutua y de compromiso con la sostenibilidad, propio de una empresa con una identidad fuerte como es Grupo Init.

En este momento, y de forma completamente natural, más de la mitad de las empresas alojadas en CIEM están dirigidas por mujeres, lo que nos demuestra, una vez más, que en entornos empresariales de la nueva economía la igualdad es real.

En Zaragoza tenemos mucho talento y debemos allanarles el camino a las personas que generan riqueza y empleo con sus propias empresas a lo largo de todas sus etapas, desde su nacimiento hasta su madurez. El Ayuntamiento de Zaragoza tiene en Grupo INIT el aliado ideal para acometer este ambicioso objetivo. Un año más, infinitas gracias a todas las personas de Init por su trabajo por nuestra ciudad, los proyectos son siempre las personas que los sacan adelante.

***Carmen Herrarte Cajal***

*Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza*

## Prólogo de Carlos Piñeyroa



Tenemos muchas razones para celebrar este Informe de Generación de Riqueza del periodo 2019-2020. En primer lugar es que seguimos vivos. Sí, seguimos vivos. Y lo hacemos no sólo en términos de vida, de salud, sino también en términos económicos. Este Informe por encima de cualquier otro que hemos publicado en los últimos diez años (una década ya!) supone un hito porque en medio de su desarrollo hemos vivido una pandemia. Una pandemia que nos ha puesto a prueba como seres humanos y como ecosistema de innovación.

Efectivamente la pandemia, como para toda la Humanidad, también para nosotros, el CIEM, para nuestras empresas y para nuestras vidas ha supuesto un antes y un después. Este drama humano sin duda no puede quedar al margen de la interpretación de este nuevo Informe de Generación de Riqueza. Más allá de lo cuantita-

tivo, lo cualitativo, el roce, nos pone de manifiesto que un evento de este calibre nos ha golpeado, y fuerte.

La pandemia supuso el cierre automático del CIEM el 13 de Marzo de 2020. Todos nos vimos encerrados, y de repente la vida, nuestra vida en comunidad se vio cercenada. Para otros quizás eso no fue lo más relevante. Para nosotros sí. Siempre he dicho y siempre diré que la clave del éxito de los indicadores del Informe de Generación de Riqueza no están sólo en la aceleración individual que damos a cada proyecto, sino en la aceleración colectiva, en la vida en comunidad, en la innovación abierta por vinculación con otras corporaciones. Cuando cierras tus puertas, la aceleración individual puede continuar en lo digital, como así ocurrió, pero la vida en comunidad, la aceleración colectiva se detiene. Sólo aquellas personas que hayan estado en CIEM sabrán de lo que hablo, y cobrarán para ellos/as valor estas palabras.

El regreso de la pandemia supuso el cierre para algunas empresas alojadas en CIEM que dependían de proyectos de inversión que, como un castillo de naipes, cayeron durante los tres meses de encierro. Eso no es una debilidad, eso es una muestra de que las empresas alojadas en el CIEM son innovadoras, asumen riesgos, y ese riesgo está vinculado a inversión, propia o ajena. Pero también es cierto que unos meses después del regreso, el CIEM volvió a vibrar y de nuevo las empresas recobraron vida, y nuevas vidas llegaron al CIEM.

Pero nos seguimos encontrando en un entorno de mucha incertidumbre. La confianza de los consumidores y de las empresas no termina de despegar, y la crisis eléctrica y posteriormente la crisis de la guerra de Ucrania no está ayudando.... nuestras empresas CIEM acostumbradas a ser empresas propias de economías que exportan, intensivas en conocimiento, y sensibles al mercado internacional, están viendo como la recuperación es más dura y lenta de lo esperado.

Pero hay razones para la esperanza. Este Informe de Generación de Riqueza, que refleja la situación hasta finales de 2020, advierte unos indicadores que si bien son diferentes a los de ediciones pasadas, advierten una economía fuerte y resiliente, que ha sido capaz de resistir el envite de la pandemia con una elasticidad muy alta, y en comparación, mejor que el tejido empresarial maduro.

Este Informe de Generación de Riqueza vuelve a posicionarse, con el resumen que realizamos en el año 2021 de nuestros 10 años de existencia, como una práctica innovadora y aún hoy, diez años después, prácticamente como una muestra en solitario de la riqueza que una incubadora-aceleradora puede crear en la ciudad en la que se asienta. El complemento del análisis del informe con los impactos en los ODS de cada uno de sus indicadores renueva nuestro compromiso como ciudadanía y como tejido empresarial con la Agenda 2030. Tenemos cinco años más por delante para seguir innovando y creando Riqueza en términos de desarrollo humano. Hacerlo con todas estas personas que arriesgan su patrimonio, vida, y en muchas ocasiones salud por conseguirlo, seguirá siendo nuestra misión vital. Y hacerlo en una ciudad como Zaragoza seguirá siendo un verdadero placer. Porque ahora ya sabemos que ni la peor de las pandemias es capaz de parar este tren. Y es gracias al esfuerzo de todos. Así que sólo puedo terminar un año más este Informe de Generación de Riqueza con la misma palabra: Gracias, gracias, gracias.

**Carlos Piñeyroa Sierra**

*Director de Conversaciones e Innovación Abierta de Grupo Init*



## ▶ Prólogo de Romy Piñeyroa



No importa el contexto social o económico para el emprendimiento y la Comunidad de CIEM Zaragoza.

Y una prueba refutable de que esto es realmente así, es que dieciocho empresas se han incubado en CIEM Zaragoza desde marzo de 2020, fecha en la que se decretó el estado de alarma generado por la COVID 19.

Emprendedores que han decidido poner en marcha sus proyectos empresariales en un contexto de incertidumbre y de pesimismo social.

Y es que, si algo caracteriza a un emprendedor o emprendedora es su capacidad de detectar las nuevas oportunidades que surgen ante nuevos contextos sociales o económicos.

Esta es la clave. Una mirada abierta ante lo que está sucediendo en el presente y una anticipación ante lo que está por suceder en el futuro.

Otra de las claves del ecosistema emprendedor es la agilidad para convertir estas nuevas oportunidades en nuevos proyectos de emprendimiento que permiten ofrecer soluciones innovadoras para ampliar y mejorar el estado del bienestar de nuestra sociedad.

Así comienzan su andadura emprendedora, constituyendo una empresa para dar soporte a su proyecto emprendedor. Pero no quieren caminar solos, y muchos de ellos apuestan por hacerlo en CIEM Zaragoza, incubadora del Ayuntamiento de Zaragoza gestionada por Grupo Init.

Emprender no es tarea fácil y pertenecer a la Comunidad CIEM les hace sentirse parte de un ecosistema de emprendimiento abierto, innovador, dinámico, creativo, y colaborativo, que está en constante evolución y que no sólo suma, sino que multiplica.

Desde Grupo Init, acompañamos a los emprendedores con el fin de que sus empresas generen un impacto no solo económico sino también social, medioambiental y de colaboración empresarial y sean capaces, a través de sus sólidos modelos de negocio, de mantenerse en el tiempo y de adaptarse a entornos en constante cambio y evolución.

A día de hoy, de las 180 empresas aceleradas en CIEM Zaragoza desde que abrió sus puertas en el año 2011 ,112 permanecen activas y 91 de ellas forman parte del tejido empresarial de la ciudad de Zaragoza. Todas ellas contribuyen a generar riqueza en términos de desarrollo humano y mejoran y amplían el estado del bienestar de las personas que habitamos el territorio en el que impactan.

De esta manera, devuelven en forma de valor, el esfuerzo de la ciudad de Zaragoza en su apuesta por el emprendimiento.

Dicho valor lo medimos a través del Informe de Generación de Riqueza. El quinto IGR correspondiente a los ejercicios 2019 y 2020 que presentamos a continuación corrobora que las empresas de CIEM Zaragoza son capaces de adaptarse a entornos de incertidumbre y continúan generando riqueza en nuestro territorio.

**Romy Piñeyroa**  
*Gerente de Incubación de CIEM ZARAGOZA*

# Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza

Habitualmente la pregunta del porqué de las cosas nos retrotrae al pasado en busca de causas de aquello que sucede. Sin embargo la pregunta para qué nos lleva al futuro en busca de las razones que nos sostienen en el desarrollo de una acción presente o futura. La elaboración de los Informes de Generación de Riqueza, ahora en su quinta edición para CIEM ZARAGOZA, tiene su porqué y su para qué. Explicitar ambos seguramente nos ayudará a comprender el valor generado por estos informes y su carácter innovador a la vez que útil.

## 1. El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland

Grupo Init gestiona el CIEM Zaragoza desde hace 11 años a la fecha de elaboración de este quinto Informe de Generación de Riqueza. Desde el primer momento descubrimos varias causas que nos avocaban hacia la necesidad de contarle a la sociedad de Zaragoza y a su tejido empresarial el valor colectivo que se está generando en el desarrollo del proyecto CIEM Zaragoza.

1. La propia justificación de la colaboración público-privada nos obliga, o al menos así lo consideramos nosotros, a poner de manifiesto el carácter público de CIEM Zaragoza, uno de los centros que gestiona Grupo Init, entendido éste como devolución a la ciudadanía de la inversión y esfuerzos realizados por el Ayuntamiento de Zaragoza en una apuesta de emprendimiento como esta.
2. Todos reconocemos la importancia de la actividad emprendedora y de la actividad innovadora de las empresas, y sobre todo de las personas que lo hacen. Es importante medir el impacto que los emprendedores de CIEM Zaragoza tiene en la sociedad, el bienestar y beneficio que generan, para ser capaces de valorar la cuantía de esfuerzo-económico o no- que la sociedad ha de dedicarles para que sean un elemento multiplicador.
3. La propia vida de la Comunidad de CIEM Zaragoza no sólo evidencia a diario que el valor generado por cada una de las empresas y personas alojadas va mucho más allá de su propia mirada empresarial, sino también que está generando cambios tanto en sus clientes como en sus proveedores, produciendo así un efecto de crecimiento que va más allá de sus propias cuentas de explotación.
4. A la luz de los resultados de los anteriores Informes de Generación de Riqueza de CIEM Zaragoza, de la calidad empresarial que aquí se gesta y del retorno social que se genera, es fundamental continuar el seguimiento de los nuevos emprendedores. Sólo así podremos

validar todos nuestros “porqué” y “para qué”, ofreciendo a la sociedad estos ejercicios de transparencia, ratificación del sentido mismo de CIEM Zaragoza y reconocimiento al esfuerzo de los emprendedores.

5. Y finalmente la propia cultura inoculada en CIEM Zaragoza en términos de sostenibilidad social y medioambiental estaba produciendo una serie de cambios propios y ajenos que es necesario realzar, poner en valor, porque es necesario hacer tangible lo que tantas veces es intangible, pero sin duda esencial para la vida de nuestras organizaciones y nuestra sociedad.

## 2. El para qué del Informe de Generación de Riqueza del CIEM

Existen varias razones que nos anclan en la necesidad de realizar los Informes de Generación de Riqueza como elemento de valor en el presente y especialmente como elemento de valor y referencia en el futuro.

1. Se trata de un esfuerzo innovador que realza el valor de la apuesta pública por la colaboración privada para la gestión de centros de innovación y emprendimiento. Se sigue discutiendo en este sentido si desde lo público se debe apoyar este tipo de iniciativas. La evidencia es que cuando la colaboración público-privada funciona, los resultados, como ya hemos dicho anteriormente, trascienden del ámbito del propio proyecto empresarial e impactan en la sociedad en la que se alberga el centro. Este informe, igual que los anteriores, pone de manifiesto ese impacto y justifica, como nadie antes lo ha hecho, la necesidad y conveniencia de esta colaboración donde la empresa gestora pone al servicio del proyecto todo su saber hacer en la aceleración de proyectos empresariales, pero al tiempo no descuida su vocación de servicio público, preocupándose, no sólo de medir, sino por impactar de manera real en la sociedad en la que se establece, generando valor tanto económico como social y medioambiental.
2. La elaboración de estos informes suponen una exigencia que debería hacerse generalizable en otros espacios de emprendimiento de España en el futuro, en la medida en que la responsabilidad de las empresas gestoras de estos centros tiene una componente pública fundamental. El concierto generado con el Ayuntamiento de Zaragoza por Grupo Init a raíz del concurso público para la gestión de CIEM Zaragoza, no sólo no le cuesta al Ayuntamiento de Zaragoza sino que además, como si él mismo lo realizara, el servicio prestado genera Riqueza y fortalece la sociedad a la que sirve.
3. El informe supone una práctica de transparencia alineada con la política de transparencia pública auspiciada por el Ayuntamiento de Zaragoza y que tiene en este documento una

muestra más, precisamente en un ámbito en el que hasta el momento nadie, no sólo en Zaragoza sino en España, ha realizado y puesto en valor con anterioridad.

4. EL IGR permite conocer las necesidades reales de un ecosistema emprendedor, que sin ser el todo, es una parte del todo. Los indicadores fiscales, financieros, formativos...son pistas ineludibles para la configuración tanto de políticas públicas como de acciones a desarrollar por los organismos intermedios, públicos y privados, para apoyar el ecosistema emprendedor de una ciudad o un país. Fuera de los estereotipos creados en el imaginario colectivo el IGR da unas pistas certeras de necesidades presentes y futuras y por lo tanto de opciones de intervención para su gestión.
5. El IGR desde el punto de vista teleológico resulta una buena práctica que en general debería ser implementada por el resto de empresas del país. Iniciativas como BCorp, como EXroi, o las propias memorias de RSC, evidencian ya desde hace muchos años, la necesidad de entender la empresa como entidad social que contribuye a la riqueza de un país. El IGR trasciende a aquellas y establece una pauta en el que nos acostumbramos a hablar de beneficio, no sólo en términos monetarios, sino cualitativos como la cooperación o colaboración, o el impacto social y medioambiental, y cuantitativos como los fiscales o de generación de conocimiento.

Existe además un elemento de reversión del valor generado. Somos conscientes que como empresa gestora de CIEM Zaragoza tenemos una enorme responsabilidad en la gestión del mismo, pero asumida con vocación y esfuerzo, esta responsabilidad ha devenido en oportunidad. Oportunidad para devolver a la sociedad de Zaragoza todo el valor que sus propios emprendedores han desarrollado a lo largo de estos años de vida de CIEM Zaragoza, plasmados y medidos en el primer, segundo, tercer, cuarto y éste, el quinto Informe de Generación de Riqueza. Se ha creado mucho, se ha trabajado mucho, y es preciso devolver a la sociedad de Zaragoza en forma de resultados, todo el valor que ha aportado CIEM Zaragoza.

### 3. Cuál es el valor

El proyecto CIEM Zaragoza es un ecosistema de innovación y emprendimiento gestionado por Grupo Init para el desarrollo y aceleración de proyectos empresariales, centrados en CIEM Zaragoza, centro de colaboración público-privada con el Ayuntamiento de Zaragoza enclavado en el entorno de Milla Digital. En este contexto Grupo Init desarrolló e implanta día a día un proyecto para CIEM Zaragoza basado en las siguientes premisas:

1. El apoyo a los emprendedores mediante un proceso de aceleración empresarial único basado en la propia experiencia emprendedora de Grupo Init, que constituye un referente nacional en cuanto a modelos de aceleración empresarial. El proceso acelerador “Ensanchar personas para acelerar proyectos” está centrado en el desarrollo de las capacidades personales y con foco en la persona. Los esfuerzos sobre el emprendedor son perennes y consiguen que el desarrollo de las empresas sea abierto y flexible, en constante aprendizaje.
2. El proyecto de Grupo Init para CIEM Zaragoza tiene dos objetivos que inspiran el quehacer cotidiano del Centro:
  - a. Transitar de una cultura empresarial competitiva hacia una cultura empresarial que potencie la colaboración y cooperación para ensanchar las propuestas de valor y poder así competir mejor.
  - b. Potenciar el desarrollo de los proyectos empresariales alojados en CIEM Zaragoza en términos de sostenibilidad social, económica y medioambiental.
3. El resultado de nuestra intervención es promover nuevas iniciativas empresariales y apoyar la generación de valor de los proyectos presentes en el Centro, mediante la generación de un ecosistema de emprendimiento en el que personas de muy diferentes ámbitos convivan para desarrollar propuestas de valor orientadas a la innovación, la creatividad y el emprendimiento (intraemprendimiento) en el trabajo.

# El Informe de Generación de Riqueza y los ODS

El CIEM es la primera incubadora-aceleradora de España que desarrolla un programa de aceleración empresarial cuyo objetivo es crear y potenciar empresas, startups, o proyectos emprendedores, que generen impacto en los 17 ODS de la ONU.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) también conocidos por sus siglas ODS son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Son 17 objetivos y 169 metas propuestos como continuación de los ODM incluyendo nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

La Agenda 2030 y los ODS presentan una doble dimensión. Por un lado, cada país, cada institución ha de encontrar el modo en que alcanza las metas que nos marcamos colectivamente, sabiendo que todos tenemos un largo recorrido por delante. Por otro, los ODS representan la globalización en positivo. Los ODS son el instrumento esencial para establecer una globalización de la solidaridad. Es la agenda inclusiva que responde a la pregunta de cómo lograr bienestar para todos dentro de los límites del Planeta, entendiendo la enorme interdependencia que tenemos los unos con los otros.

- a) Por un lado porque en nuestra dimensión de tejido empresarial emergente queremos contribuir desde un primer momento, el estadio inicial de las empresas, a inocular la importancia de construir tejido empresarial con propósito.
- b) Porque anclados en el propio propósito empresarial del Grupo Init, empresa que gestionamos la incubadora CIEM, de generar espirales de Riqueza en términos de desarrollo humano y sostenible mediante la conexión de personas, retos y recursos tangibles e intangibles, alinearnos con los ODS, no es sino ser nosotros mismos.

Esta condición de primera incubadora – aceleradora de España que desarrolla un programa de aceleración empresarial cuyo objetivo es crear y potenciar empresas, startups, o proyectos emprendedores, que generen impacto en los 17 ODS de la ONU, no es algo nuevo para nosotros. Desde el momento inicial en que nos orientamos a la creación de un ecosistema emprendedor intentamos medir con nuestro IGR el impacto que toda nuestra actividad tenía en la sociedad en la que vivimos. Y este impacto siempre lo hemos medido en términos de sostenibilidad económica, social, medioambiental y de colaboración empresarial, que para nosotros son las cuatro variables en las que se manifiestan los ODS.

## **¿Y cómo somos capaces de alinear el desempeño de las startups con los 17 ODS?**

A través de un programa de aceleración empresarial que se compone de:

- a) Generación de un impacto social: para ello utilizamos la metodología BCorp, que pretende la automecisión de las empresas para lograr ser no las mejores empresas del mundo, sino las mejores empresas para el mundo. Todas las empresas del CIEM se autoevalúan junto a nuestros consultores en el cumplimiento de los estándares sociales de la metodología BCorp
- b) Generación de un impacto medioambiental: para ello utilizamos metodologías de economía circular y baja en carbono a través de nuestra alianza con Coeplan, la Coalición de Empresas por el Planeta. Todas las empresas de CIEM pasan por una formación inicial y una consultoría ad hoc sobre las posibilidades que su negocio puede desarrollar en términos de economía circular y baja en carbono
- c) Generación de una sostenibilidad económica: todas las empresas que están ubicadas en el CIEM disfrutan de nuestro programa de aceleración empresarial “Ensancha personas para acelerar proyectos” que basado en la “vida vivida” por el Grupo Init en el desarrollo de sus negocios, pretende estimular la sostenibilidad económica y la cultura de colaboración empresarial.

Para el desarrollo de este programa de aceleración empresarial Grupo Init despliega dos tipos de actividades: a) aceleración individual: consultoría personalizada y b) aceleración colectiva: actividades comunitarias semanales.

Por todo ello la presente edición del Informe de Generación de Riqueza del CIEM Zaragoza continua aportando una novedad metodológica interesante ya utilizada en el anterior IGR . Y es que unido a la reactualización del propósito del CIEM Zaragoza llevada a cabo en el año 2018, hemos incorporado a nuestro análisis de triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental, la medición del impacto de nuestra actividad a los ODS de la ONU. Nos sumamos con ello al compromiso de CIEM Zaragoza y las empresas que lo habitan por la construcción de un mundo mejor, en el que la colaboración público privada cobra un sentido profundo en el momento que vivimos.

Para llevar a cabo esta medición hemos procedido de la siguiente manera:

- a) Hemos tomado de referencia la guía de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU “El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción” en la que además de hacer un desglose de cada ODS, se indican buenas prácticas empresariales de referencia para cada uno de ellos.
- b) Para cada uno de los 35 indicadores del Informe de Generación de Riqueza hemos decidido sobre cuál de ellos el encaje de los ODS es más oportuno, renunciando a aquellos en los



cuales el encaje en los ODS podría ser más forzado. Por ejemplo, en materia de sostenibilidad financiera, el encaje de los ODS con dichos indicadores es posible, pero requeriría de un análisis académico que no es el objeto de este Informe, por lo que se ha desechado su valoración.

- c) Para aquellos indicadores cuyo encaje en los ODS es natural hemos identificado una serie de buenas prácticas recogidas en la guía “El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción” que consideran que la realidad contemplada en nuestro indicador es compatible con la misma y por lo tanto es susceptible de provocar el efecto deseado por el ODS en cuestión.
- d) Dada la amplitud de concepto tanto de los ODS como de los propios indicadores del Informe de Generación de Riqueza, era posible que cada indicador abarcara un número considerable de ODS impactados, por lo que hemos optado exclusivamente por los más significativos, con un límite de tres ODS por indicador del Informe de Generación de Riqueza.
- e) Al final de cada indicador se abre en este Informe de Generación de Riqueza un nuevo apartado en el que se desglosa la buena práctica recogida en la guía “El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción” que engarza directamente con el ODS asignado.

El encaje de los ODS con la actividad de proyectos emprendedores no es fácil, esencialmente porque aún con la Guía emitida por el Pacto de Naciones Unidas para empresas, en la mentalidad del mismo aparece claramente una empresa de tamaño medio o medio grande, siendo complicado encontrar buenas prácticas que se ajusten a la realidad de micropymes como son los proyectos emprendedores. Ello no obstante esta primera experiencia ha servido para poner de manifiesto que incluso en estadios emergentes, las empresas del CIEM generan un impacto muy positivo en los ODS de la ONU, poniendo así de manifiesto su condición de entes que forman de una sociedad a la que sirven creando bien común.

# Resumen ejecutivo

Con este Informe de Generación de Riqueza Grupo Init busca ilustrar dos aspectos nucleares en la razón de ser de los esfuerzos de Grupo Init para la puesta en marcha del centro de Innovación y emprendimiento, hace ya once años.

El primer objetivo es medir el desempeño de las empresas incubadas, las velocidades de crecimiento, estabilidad económica y perfil organizacional que en esta ocasión se han desarrollado en un contexto de incertidumbre económico y social ocasionado por el estado de alarma a raíz de la COVID19. Este ejercicio de transparencia se realiza como parte de la filosofía de la gestión del centro, en un compromiso de honestidad y como ratificación de las metodologías empleadas.

Muestra de los resultados es la **supervivencia del 96% de los proyectos al segundo año y del 81% al tercer año**, año 2020 marcado por un contexto de incertidumbre económico y social generado por la aparición de la COVID19.

Destacar en este contexto el **crecimiento de puestos estructurales de calidad en un 14%** a pesar del contexto económico y social en el que las empresas de CIEM Zaragoza no solo no han destruido puestos de trabajo sino muy al contrario han conseguido incrementar el número de los mismos.

La **facturación media por empresa** ha ascendido en este periodo a **220.557,32 €** lo que ha supuesto un incremento de un 31,28% respecto del periodo 2017-2018 (168.011,42 €).

Las empresas de CIEM Zaragoza han obtenido una rentabilidad económica media del 7,97% y una rentabilidad financiera media del 11,91% muy superior a rentabilidades del sector empresarial en el periodo 2019-2020.

Son microempresas conservadoras como así lo reflejan sus **ratios de solvencia**, que de media asciende a **1,99**, y **ratio de liquidez** que asciende **de media a 2,10** y que les permiten hacer frente a sus deudas a corto plazo.

El **33% de las empresas poseen patentes** lo que pone de manifiesto sus modelos intensivos en conocimiento. Es un porcentaje muy superior a la media del tejido empresarial español.

Se ha producido un incremento en el **porcentaje de mujeres emprendedoras** en el ecosistema de CIEM Zaragoza que pasa del 56% en el periodo 2017-2018 al **61%** en 2019-2020. Un dato a resaltar si tenemos en cuenta la base tecnológica de los proyectos que se desarrollan en el ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza.

El segundo objetivo del Informe, y quizás el más importante en términos de arraigamiento de la riqueza en los territorios, es ilustrar el impacto que tiene el conjunto de CIEM Zaragoza en la sociedad en su conjunto. Este objetivo no es otro que certificar la validez y sentido su propia existencia, y de su cultura empresarial, de acuerdo a los esfuerzos en él invertidos. Mediante este documento se demuestra que el valor que las empresas que operan en CIEM Zaragoza revierten a la sociedad está

muy por encima de lo exigible aún a empresas responsables, incluso tratándose aquí de proyectos con una media de antigüedad de aproximadamente tres años.

Muestra de ello es la capacidad de las empresas de CIEM Zaragoza de **generar de media un cliente cada 16 días y el incremento de proveedores en un 33%** generando con ello empleos indirectos. Estos últimos datos son muy relevantes a la hora de entender la capacidad e inmediatez que tienen los proyectos emprendedores y microemprendimientos en redistribuir la riqueza.

Otro dato notable es el nivel de impuestos que las empresas de CIEM Zaragoza retornan a la sociedad de los ingresos que generan. **Han contribuido de media con un total de 67.806,93 euros** por empresa entre IVA, impuesto de sociedades y aportes a su cargo de la Seguridad Social.

Los resultados del V Informe de Generación de Riqueza elaborado por Grupo Init confirman las tendencias del primero, en las que se dejaba ver un impacto notable del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza en el tejido socio económico del entorno, y de Grupo Init en las empresas incubadas. Un valor diferencial de pertenencia. El perfil innovador detectado, la cultura de la colaboración, el nacimiento de los proyectos desde el respeto medioambiental y social, y un altísimo nivel de implicación personal en los proyectos hacen del Centro de Incubación de Empresas Milla Digital un entorno necesario en la Ciudad que compartimos.

# Metodología, alcances y limitaciones

Para realizar este Informe de Generación de Riqueza de CIEM Zaragoza, se ha seguido el mismo proceso que Grupo Init había seguido en las cuatro ediciones anteriores: decisión de variables a estudiar, captura de la información, ordenación y explotación estadística, confección y presentación. Además, los primeros pasos tuvieron la condición de guardar coherencia con el documento elaborado ya en cuatro ocasiones anteriores para CIEM Zaragoza, con el fin de conseguir por una parte la posibilidad de integrar toda la información en un Informe de Generación de Riqueza del conjunto de los centros gestionados por Grupo Init en todo el territorio nacional y por otra lograr con el paso del tiempo una base de datos suficiente para comenzar a trabajar también en series temporales.

La metodología de decisión de las variables a estudiar ha estado supeditada a los objetivos iniciales del documento, la capacidad explicativa de las variables y la calidad de la información de la que se dispone. En este sentido, se han determinado variables que expliquen la calidad económica, social y medioambiental de las empresas. Dentro de la primera categoría, se han buscado variables descriptivas en términos de stock, flujo, evolutivos y ratios más habituales. Se ha tendido a incorporar información relativa a la distribución en términos sociales.

En lo relativo a los indicadores sociales se busca la descripción de la capacidad de la empresa de integrar el valor generado en la sociedad en la que cohabita. Se incluyen también indicios sobre el perfil cultural de la empresa en términos de capacidad innovadora, o interacciones con el entramado empresarial.

Las variables medioambientales, por su parte, buscan describir los esfuerzos que realizan los emprendedores dentro de sus posibilidades por conseguir absorber cualquier impacto medioambiental negativo que la actividad pueda generar, así como ser elemento prescriptor de buenas prácticas en el seno de su cadena de valor, tanto hacia clientes como hacia proveedores.

La captura de información se ha realizado a través de los datos de las cuentas anuales, complementándola con información ofrecida a través de un cuestionario abierto a los emprendedores, quienes han respondido sin restricciones a las preguntas sobre sus proyectos. En estos términos, el equipo redactor del documento se exime de la responsabilidad sobre la veracidad de los valores presentados por los emprendedores. No se ha buscado contrastar los valores dada la relación de confianza en la que se trabaja.

Para la ordenación de la información, se aplican métodos que faciliten la lectura y proporcionen legibilidad y capacidad descriptiva de los indicadores. Muchos de ellos carecen de volumen de muestreo, dada la imposibilidad de capturar cierta información de algunas empresas. Algunas de ellas no existían en el año t-1 (2019) para poder contrastarla con el año t-0 (2020). En esta tesitura, en algunos indicadores el número de muestra se ve reducido con el objetivo de garantizar que las medidas en t-1 y t-0 sean de las mismas empresas y así ofrecer evoluciones descriptivas sin distorsiones causadas por empresas salientes o entrantes. En cada indicador se ofrece el número de

observaciones que se han tenido en consideración, y una descripción somera de ellas. Se ruega al lector comprensión en este sentido.

En la explotación estadística, se han buscado indicadores descriptivos, sin entrar en ningún momento en estadística inferencial. Aún con esto, el lector tiene que tener cautela en la interpretación de algunos datos, enmarcándolos siempre en las actividades y escenario propios de la muestra. Estos indicadores tienen su fórmula de cálculo explícita en cada uno de los apartados, pero aun así los autores recomendamos al lector considere los resultados amortiguando el efecto causado por la fuente primaria de información y los sesgos propios de las actividades de las empresas.

Por último, los alcances de este trabajo no dejan de ser meramente descriptivos, dejando en manos del lector las extrapolaciones y las conclusiones cuantitativas. En términos de comparabilidad, volvemos a apelar al criterio del lector para la comparación entre la información presentada, rogando considerar siempre las cantidades y calidades maestras de cada indicador. La comparabilidad externa queda bajo el estricto criterio e interpretación del lector y su experiencia.

El objeto pues del estudio no es tanto realizar una evaluación de la marcha de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza y determinar el impacto de la actividad del centro en ellas, sino medir el impacto de la actividad emprendedora en la sociedad de su entorno. De esta manera, se podrá valorar el esfuerzo y retorno social que significa potenciar el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras que estén dispuestas a trabajar desde la excelencia. Con ello, este informe busca aportar una visión global y general del Valor o Riqueza generado en CIEM Zaragoza a lo largo del período 2019-2020.



Indicadores de  
**sostenibilidad  
económica**

# 1 Variables Stock. Balance de situación

## ► 1.1 Capital productivo

### Cálculo:

Activo total de las empresas, en términos medios. Coincide con el Pasivo más Patrimonio Neto.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

El capital productivo de las empresas se refiere a la cantidad de recursos, medida en euros, que las empresas utilizan para su actividad cotidiana. El capital productivo se financia mediante los recursos propios y ajenos, e indican el capital total requerido para desarrollar la actividad industrial.

CAPITAL PRODUCTIVO TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>1.081.329 €</b>
CAPITAL PRODUCTIVO MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>98.303 €</b>

Este indicador expresa magnitudes en términos absolutos y no aporta por tanto información en términos comparativos de rendimiento de la actividad. Se incorpora al documento especialmente por su relevancia para establecer otras ratios que se detallan más adelante.

---

## ▶ 1.2 Capital Social

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

El Capital Social de las empresas ilustra la inversión inicial desembolsada por los socios emprendedores.

CAPITAL SOCIAL TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>192.476 €</b>
CAPITAL SOCIAL MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>17.498 €</b>

Del análisis de los resultados obtenidos podría desprenderse que la cantidad media por empresa constituida está muy por encima de los 3.000 € obligatorios para la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada. El capital social medio se sitúa muy por debajo de los 121.419,7 € y los 71.603 € de media con el que los emprendedores arrancan sus negocios a nivel estatal, según indica el informe GEM España 2019 y 2020 respectivamente.

Esto es debido probablemente a las características tecnológicas de los proyectos que, por lo general, requieren un capital inicial menor.



## ▶ 1.3 Evolución del Patrimonio / Fondos propios

### Cálculo:

Evolución porcentual de los fondos propios de las empresas entre los años 2019 y 2020.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

8 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social. Para poder proporcionar información de evolución se han considerado únicamente las empresas que cumplen el requisito arriba indicado, de las que disponemos datos y que han permanecido los dos años de referencia en el CIEM.

### Resumen:

Los fondos propios de las empresas indican los recursos aportados por los socios más los resultados acumulados y no repartidos. Muestran la cantidad de capital productivo que está financiada por los socios y no por financiación ajena.

FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2019, 8 EMPRESAS	<b>328.269 €</b>
FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2020, 8 EMPRESAS	<b>375.833 €</b>
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 2019, 8 EMPRESAS	<b>41.034 €</b>
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 2020, 8 EMPRESAS	<b>46.979 €</b>
INCREMENTO DE FONDOS PROPIOS 2019-2020	<b>14,49 %</b>

Atendiendo a las magnitudes conseguidas en el año 2020, las empresas de CIEM Zaragoza disponen por término medio de cuarenta y siete mil euros de fondos propios y representa incremento del 14% de la capitalización media en un año. Este incremento se debe a la preferencia de los gestores por mantener los recursos generados dentro de la empresa. El dato es un indicio de la capacidad de las empresas para dar soporte al crecimiento de su proyecto.



---

## 1.4 Calidad de la deuda

---

### Cálculo:

Calidad de la deuda = pasivo corriente / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

La calidad de la deuda de las empresas refleja el porcentaje de la deuda a corto sobre la deuda total. Esto es, la deuda que tiene que ser devuelta en el plazo de un año sobre su deuda total.

PASIVO CORRIENTE TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>413.285 €</b>
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>37.571 €</b>
PASIVO NO CORRIENTE TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>129.033 €</b>
PASIVO NO CORRIENTE MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>11.730 €</b>
RATIO DE LA CALIDAD DE LA DEUDA	<b>0,76</b>

El ratio de calidad de la deuda nos indica que el 76% de la deuda tiene un vencimiento inferior a un año. Esto es debido fundamentalmente al poco margen de negociación de sus plazos de pago con los que cuentan frente a sus acreedores, proveedores y entidades financieras de sus incipientes negocios. En este caso, el dato nos indica que la mayor parte de la deuda de las empresas es a corto plazo, es decir que han de devolverla en menos de un año. Tal y como veremos a continuación, las empresas muestran solvencia y liquidez suficiente como para atender este porcentaje de su deuda a corto plazo. Lo previsible es que conforme vayan evolucionando, éste ratio disminuya hasta alcanzar un equilibrio entre la deuda a corto y a largo plazo.

---

## ▶ 1.5 Ratio de solvencia

---

### Cálculo:

Ratio de solvencia = Activo total / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

El ratio de solvencia captura la proporción que existe entre el activo total (todos los bienes y derechos de las empresas, valorados en euros) y la deuda total de la empresa. Un ratio de solvencia igual a 1 implicará que todos los bienes de la empresa han sido adquiridos mediante financiación ajena. Un ratio menor implicará que la deuda es mayor que la valoración de los activos de la empresa. Ratios por encima del 1 indican que la empresa podría solventar todas sus deudas liquidando el conjunto de los activos.

ACTIVO TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>1.081.329 €</b>
ACTIVO MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>98.303 €</b>
PASIVO TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>542.317 €</b>
PASIVO TOTAL MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>49.302 €</b>
RATIO DE SOLVENCIA	<b>1,99</b>

El ratio de solvencia nos ofrece un valor de 1,99. Esto es, si las empresas vendiesen todos sus bienes para cesar su actividad podrían pagar 1,99 veces el total de deuda que tienen. Esto nos permite intuir perfiles de empresas seguras, con un comportamiento financiero conservador, con capacidad de pago en el largo plazo y con capacidad de endeudamiento para afrontar potenciales crecimientos.

## ▶ 1.6 Ratio de liquidez general

### Cálculo:

Ratio de liquidez general = Activo corriente / pasivo corriente

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2019 y 2020

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se entiende por activo corriente todos los bienes y derechos que posee la empresa que puede convertir en tesorería en el plazo de un año; se incluyen las existencias, clientes pendientes de cobro, inversiones financieras a corto, etc. El pasivo corriente es la financiación ajena frente a la que la empresa tiene que responder en un período inferior a un año. El ratio de liquidez general muestra la cantidad de veces que está contenido el activo corriente en el pasivo corriente. Si el ratio de liquidez general es igual a 1, la empresa habrá de liquidar todos sus bienes y derechos previstos en el lapso de un año necesariamente para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Si es inferior a 1, la empresa será incapaz de hacer frente a sus obligaciones inmediatas, debiendo refinanciar la deuda o enajenar bienes. Ratios superiores a 1 indican empresas con capacidad de hacer frente a sus deudas inmediatas.

ACTIVO CORRIENTE TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>867.844 €</b>
ACTIVO CORRIENTE MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>78.895 €</b>
PASIVO CORRIENTE TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>413.285 €</b>
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>37.571 €</b>
RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL	<b>2,10</b>

Un ratio de liquidez de 2,10 muestra capacidad de las empresas de CIEM Zaragoza para hacer frente a sus pagos a corto plazo. Nos indica además que las empresas son conservadoras.

Estos ratios de liquidez y solvencia dejan intuir empresas preparadas para financiar su crecimiento sin añadir exceso de riesgo a sus estructuras.

---

## ▶ 1.7 Subvenciones obtenidas

---

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se ilustra la cantidad de subvenciones obtenidas desde la entrada en CIEM Zaragoza. Asimismo, se ilustra la cuantía de dichas subvenciones.

EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO SUBVENCIONES DURANTE SU ESTANCIA EN CIEM.	<b>2</b>
CUANTÍA TOTAL DE SUBVENCIONES OBTENIDAS	<b>28.139 €</b>
SUBVENCIÓN MEDIA	<b>14.070 €</b>

La cuantía de las subvenciones obtenidas por los emprendedores de CIEM Zaragoza no es muy elevada y está irregularmente distribuida. De un total de 12 empresas encuestadas, 2

(16,67%) obtuvieron alguna subvención o ayuda. Este dato muestra que en general los proyectos han sido capaces de realizar su desarrollo de manera autónoma y con limitada aportación de fondos públicos.

## 2. Variables flujo. Pérdidas y Ganancias

### ▶ 2.1 Facturación total 2019 y 2020

#### Cálculo:

No requiere.

#### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

#### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

#### Resumen:

La facturación total de las empresas, o volumen de negocio, indica las ventas netas totales que se han realizado a lo largo del período analizado, 2019 y 2020.

FACTURACIÓN TOTAL 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>2.426.131 €</b>
FACTURACIÓN MEDIA 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>220.557 €</b>

El análisis de este dato es positivo, teniendo en cuenta la naturaleza de las empresas y que su antigüedad media es de tres años. Las empresas del CIEM han logrado incrementar la facturación en un 31,28% respecto del último Informe de Generación de Riqueza 2018-2019 en el que la facturación media ascendió a 168.011,42 €. Este incremento en la facturación media es un dato a tener muy en cuenta dadas las restricciones del Estado de Alarma y el contexto de incertidumbre empresarial y social generado por la COVID19. Sus modelos de negocio y sus ofertas de base tecnológica e innovadoras les han permitido adaptarse, en general, al contexto del año 2020.

---

## ► 2.2 Beneficio bruto

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Beneficio total de las empresas alojadas, antes de intereses e impuestos, en los ejercicios 2019 y 2020.

BENEFICIO BRUTO TOTAL 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>86.202 €</b>
BENEFICIO BRUTO MEDIO 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>7.837 €</b>

En términos medios nos encontramos con resultado positivo del desempeño de las empresas. El conjunto del sistema estudiado logra un resultado económico positivo que, si bien no arroja importes muy elevados, propio de las empresas que comienzan su andadura empresarial, es una muestra de su capacidad de generar riqueza desde el principio

Resaltar la capacidad del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza para la generación de beneficios durante los años 2019 y 2020, año en el que los beneficios empresariales se desplomaron y miles de micropymes (menos de cinco trabajadores ) desaparecieron.

## ► 2.3 Estimación del pago de impuesto sobre beneficio

### Cálculo:

No requiere en la mayoría de los casos.

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Estimación del impuesto sobre beneficio en los años 2019 y 2020. El indicador muestra la recaudación en este concepto estimada de acuerdo a las contabilidades de las empresas alojadas.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIO TOTAL, 11 EMPRESAS	<b>18.019 €</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO, 11 EMPRESAS	<b>1.638 €</b>

El ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza ha seguido contribuyendo por este concepto con una cantidad modesta que de media asciende a 1.638,05 euros. Poner en valor una vez más que, a pesar del contexto económico de 2020 y la desaparición de miles de micropymes durante 2020, las empresas de CIEM Zaragoza se han mantenido en activo generando beneficios y contribuyendo por este concepto.



### Impacto en ODS



#### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Transparencia. Establecer procesos internos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad.



#### **ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas**

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.



---

## ▶ 2.4 Exportaciones

---

### Cálculo:

Exportaciones totales menos importaciones totales.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Las exportaciones netas muestran la cantidad de bienes exportados o servicios prestados a empresas extranjeras.

EMPRESAS QUE HAN EXPORTADO EN 2019 Y 2020, DE 12 EMPRESAS	<b>3</b>
EXPORTACIONES NETAS TOTALES 2019 Y 2020 DE 12 EMPRESAS	<b>298.405 €</b>
EXPORTACIONES MEDIAS, 2 EMPRESAS	<b>149.203 €</b>
EMPRESA EXPORTADORAS	<b>17 %</b>

El 17% de las empresas han exportado durante este periodo ascendiendo la media de quienes lo hacen de 149.202,50 euros. Es un dato modesto respecto a ejercicios anteriores, y sin duda, es resultado del contexto en el que se han desarrollado las empresas en el ejercicio 2020 que ha tenido sus consecuencias a nivel mundial.

---

## ► 2.5 Rentabilidad económica

---

### Cálculo:

Rentabilidad económica = beneficio bruto / activo total

### Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

La rentabilidad económica indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido en el activo de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se añade en los bienes productivos de la empresa.

RENTABILIDAD ECONÓMICA, 11 EMPRESAS	<b>7,97%</b>
-------------------------------------	--------------

El dato constata que las empresas de CIEM Zaragoza son rentables al ser capaces de generar beneficio con las inversiones que han realizado, con independencia de cómo se hayan financiado. Es un buen dato si tenemos en cuenta que su media de vida es aproximadamente de tres años.

---

## ▶ 2.6 Rentabilidad financiera

---

### Cálculo:

Rentabilidad financiera = beneficio neto después de impuestos / fondos propios.

### Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

La rentabilidad financiera indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido por los propietarios de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se invierte en la empresa.

RENTABILIDAD FINANCIERA, 11 EMPRESAS
--------------------------------------

<b>11,91 %</b>
----------------

La rentabilidad sobre recursos propios durante los años 2019-2020 fue del 11,91%. Esta cifra supone todo un logro en el ecosistema emprendedor ligado a la tecnología y es especialmente relevante si consideramos la corta vida de las empresas ( 3 años de media ) y el difícil entorno al que se han enfrentado en 2020. Una rentabilidad de tal magnitud pone de relieve el magnífico desempeño de los emprendedores que no solo consiguen rentabilizar lo invertido sino que batan ampliamente las referencias de rentabilidad equivalentes en los mercados financieros que ha disminuido considerablemente como consecuencia del contexto económico, sobre todo en el año 2020 a raíz de la COVID19.

## ► 2.7 Aprovisionamientos, cantidad de proveedores

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se captura la cantidad de proveedores que sirven a las empresas, distinguiendo entre aragoneses o no, en el momento de entrada a CIEM Zaragoza y actualmente. Se busca ilustrar la integración de las empresas alojadas en el territorio desde la perspectiva económica.

	<b>TOTALES (12 EMPRESAS)</b>	<b>MEDIA POR EMPRESA</b>
PROVEEDORES TOTALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>162</b>	<b>13,50</b>
PROVEEDORES TOTALES ACTUALMENTE	<b>215</b>	<b>17,92</b>
PROVEEDORES TOTALES ARAGONESES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>58</b>	<b>4,83</b>
PROVEEDORES TOTALES NO ARAGONESES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>104</b>	<b>8,67</b>
PROVEEDORES TOTALES ARAGONESES ACTUALMENTE	<b>62</b>	<b>5,17</b>
PROVEEDORES TOTALES NO ARAGONESES ACTUALMENTE	<b>153</b>	<b>12,75</b>
PROPORCIÓN DE PROVEEDORES ARAGONESES	<b>28,84 %</b>	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES	<b>33 %</b>	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES ARAGONESES	<b>7 %</b>	

Estos ratios tienen una gran capacidad descriptiva del impacto que genera la actividad emprendedora. En aproximadamente tres años, que es la antigüedad media de las empresas, han incrementado el número de sus proveedores en un 33% como consecuencia de su desarrollo empresarial y generando, de esta manera, puestos de trabajo indirectos. El 28,84% de los

proveedores son locales, contribuyendo en consecuencia a la dinamización de la actividad en el territorio en el que se desarrolla.



## **Impacto en ODS**



### **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.



### **ODS 16 Ciudades y Comunidades sostenibles**

Buena práctica: Respetar e integrar las ciudades y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa, utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.

## ▶ 2.8 Aprovisionamientos, gasto total

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

### Cantidad de mediciones:

8 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social. Empresas de las cuales poseemos información y han permanecido los dos años de referencia respecto de los cuales se establece la comparativa.

### Resumen:

Gasto en aprovisionamientos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias. Parte de la actividad económica que se vuelca en proveedores, fuera de los servicios exteriores y bancarios.

GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2019, 8 EMPRESAS	<b>79.221 €</b>
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTO EN 2019	<b>9.903 €</b>
GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2020, 8 EMPRESAS	<b>103.510 €</b>
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTO EN 2020	<b>12.939 €</b>
EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO EN PROVEEDORES	<b>31%</b>

Se ha incrementado el gasto medio de aprovisionamiento en un 31% lo cual implica una actividad productiva de las empresas de CIEM Zaragoza, que además de generar empleo indirecto, muestran de esta manera su potencial de crecimiento.

Es un dato a tener en cuenta en el contexto generado por la pandemia durante 2020. .



### Impacto en ODS



#### **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

## ▶ 2.9 Gasto de personal y contribución

### **Cálculo:**

No requiere en la mayoría de los casos. En ausencia del dato exacto, la contribución a Seguridad Social se ha calculado por aproximación aplicando el 42 % a la cuenta Gasto de Personal de las empresas.

### **Observación:**

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2019 y 2020.

### **Cantidad de mediciones:**

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### **Resumen:**

Gasto de personal por parte de las empresas alojadas. Esta variable refleja el esfuerzo en salarios a trabajadores, y con ello una parte del volumen económico volcado a la sociedad local. También permite una estimación de los aportes en términos de rentas de las personas físicas que corren por cuenta de la empresa.

GASTO DE PERSONAL TOTAL 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>1.189.046 €</b>
GASTO DE PERSONAL MEDIO 2019 Y 2020 POR EMPRESAS	<b>108.095 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA DEL GASTO DE PERSONAL TOTAL 2019 Y 2020, 11 EMPRESAS	<b>351.690 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA MEDIA 2019 Y 2020, POR EMPRESA	<b>31.972 €</b>

Esta información muestra el importante esfuerzo de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza en términos de personal. El gasto medio en contrataciones de 108.095,12 € por empresa, muestra capacidad de las empresas para generar empleo de calidad desde el comienzo de la actividad. La contribución vía cotizaciones sociales de cerca de treinta y dos mil euros de media es también un buen indicador del impacto de su actividad en la generación de riqueza por esta vía. Resaltar la capacidad de generar empleo en un contexto económico que ha estado marcado por la desaparición de micropymes y por tanto de la destrucción de empleo en el tejido empresarial.



## Impacto en ODS



### **ODS 1 Fin de la Pobreza**

Buena práctica: Condiciones laborales dignas: proporcionar condiciones laborales dignas a empleados directos y a través de toda la cadena de valor.



### **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.



### **ODS 12 Producción y Consumo Responsable**

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.



---

## ▶ 2.10 Resultado de la liquidación de IVA

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Modelo 390 de la Agencia Tributaria. Años 2019 y 2020. En ausencia de dato, se ha calculado por aproximación aplicando el tipo general 21% al resultado del siguiente cálculo: Importe neto de la cifra de negocio – aprovisionamientos - gastos por servicios exteriores.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Resultado de la liquidación del Impuesto al Valor Añadido. Este indicador captura la generación de valor exclusivamente por parte de las empresas de forma indirecta, ya que compensa la generación del valor proveniente de los proveedores. Por otro lado, es una medida del aporte de las empresas a la recaudación impositiva.

RESULTADO DE IVA TOTAL 2019 Y 2020	<b>376.168 €</b>
RESULTADO DE IVA MEDIO, POR EMPRESA	<b>34.197 €</b>

Los datos son compatibles con el perfil de empresas que se analizan y explicitan una contribución neta por la vía de impuestos indirectos de 34.197,08 € por empresa, reflejo del mantenimiento de su actividad empresarial.



### Impacto en ODS



#### **ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas**

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.

---

## ▶ 2.11 Estimación contributiva media

---

### Cálculo:

Suma algebraica.

### Observación:

Aportes medios estimados de impuesto de sociedades, aportes medios estimados de aportes por personal y resultado medio de la liquidación del IVA.

### Cantidad de mediciones:

Suma de medias. Las características de cada muestra varían según el indicador.

### Resumen:

Suma algebraica de las contribuciones medidas en el documento. Se consideran las cantidades medias por empresa por coherencia cuantitativa de las distintas muestras para cada indicador. Se suman las estimaciones sobre el impuesto de sociedades, aportes por trabajadores y empresa, y del resultado de la liquidación del IVA anual.

RESULTADO DE IVA MEDIO, 2019 Y 2020	<b>34.197 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA GASTO PERSONAL MEDIO, 2019 Y 2020	<b>31.971 €</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO, 2019 Y 2020	<b>1.638 €</b>
CONTRIBUCIÓN TOTAL MEDIA POR EMPRESA	<b>67.806 €</b>

Este indicador, aún siendo una estimación aproximada, es una buena medida de la validez de la actividad emprendedora en un territorio y el alcance del impacto a nivel económico. Cada empresa de CIEM Zaragoza, con una media de 36 meses de antigüedad, contribuyó en distintos impuestos en una cuantía de aproximadamente 68.000 euros lo cual es un dato más que positivo teniendo en cuenta que se trata micropymes que han desarrollado su actividad en un contexto de incertidumbre económica y social.



### Impacto en ODS



#### **ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas**

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.

# 3. Supervivencia de las empresas CIEM ZARAGOZA

## ▶ 3.1 Ratio de supervivencia de las empresas CIEM

### Cálculo:

Empresas activas / empresas totales que se hayan alojado en el CIEM Zaragoza.

### Observación:

Base de datos CIEM Zaragoza.

### Cantidad de mediciones:

31 mediciones. El 100% de las empresas que se han alojado en CIEM Zaragoza empezando como máximo antes de tres años -1080 días- y mínimo 720 días contados desde la fecha de elaboración de este informe<sup>1</sup>.

### Resumen:

La supervivencia calcula la cantidad de empresas que han ingresado en CIEM Zaragoza y mantienen su actividad transcurridos dos y tres años. Se incluyen todas las empresas que se hayan instalado en CIEM Zaragoza, con un tiempo mínimo de estancia de un mes.

<b>EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 2 AÑOS</b>	<b>24</b>
ACTIVAS	<b>23</b>
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 2º AÑO	<b>96%</b>
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 2º AÑO	<b>4%</b>
<b>EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 3 AÑOS</b>	<b>16</b>
ACTIVAS	<b>13</b>
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 3º AÑO	<b>81,3%</b>
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 3º AÑO	<b>18,8%</b>

<sup>1</sup> Fecha de elaboración del informe: enero de 2022.

Este indicador es un resultado muy ilustrativo del desempeño de las empresas y sus capacidades en términos de sostenibilidad. El ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza consigue generar estructuras, comportamientos y estrategias adecuadas para que el 96% de las empresas sobrevivan con éxito a los dos años de vida. El ratio de supervivencia al tercer año es del 81,3 % , un porcentaje a poner en valor, sobre todo si tenemos en cuenta el contexto de estado de alarma en el que se han desarrollado las empresas durante el ejercicio 2020 . Dicha supervivencia avala modelos de negocio sólidos y preparados para adaptarse a contextos de incertidumbre económica y social como la vivida en el año 2020.

## 4. Variables relativas a clientes

### ▶ 4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada

#### Cálculo:

Para el cálculo de los días necesarios para que en CIEM Zaragoza se atienda un nuevo cliente se dividen los nuevos clientes de todas las empresas desde su entrada por la cantidad de días transcurridos por todas las empresas desde su entrada.

#### Observación:

Pregunta directa a las empresas, y fecha de entrada a CIEM Zaragoza.

#### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

#### Resumen:

Cantidad de nuevos clientes atendidos, no existentes en el momento de la entrada a CIEM Zaragoza y cantidad de días necesarios para que una empresa alojada en CIEM Zaragoza atienda un nuevo cliente.

NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS DESDE LA ENTRADA EN CIEM ZARAGOZA, 11 EMPRESAS	<b>902</b>
NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS POR EMPRESA DESDE SU ENTRADA EN CIEM ZARAGOZA, MEDIA	<b>82</b>
DÍAS NECESARIOS PARA QUE CADA EMPRESA DEL CIEM ZARAGOZA CONSIGA UN NUEVO CLIENTE, MEDIA	<b>15,60</b>

Para una correcta interpretación de los datos es importante recordar que la antigüedad media de las empresas que componen la muestra es de 3 años. Muestra un gran dinamismo comercial de las empresas que cada 16 días son capaces de captar un nuevo cliente. Es un buen indicador de que sus modelos de innovación ofrecen una propuesta atractiva para el mercado en el que operan y la evidencia de que sus modelos de negocio están muy bien definidos y enfocados a las necesidades del cliente.

---

## ▶ 4.2 Clientes activos

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

11 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Cantidad de clientes activos, a los que se prestan servicios de forma cotidiana o con formatos de pago periódicos.

CLIENTES ACTIVOS TOTALES, 11 EMPRESAS	<b>1013</b>
CLIENTES ACTIVOS POR EMPRESA, MEDIA	<b>92</b>

El objeto de este indicador es capturar la cantidad de clientes que de manera continuada generan ventas para las empresas de CIEM Zaragoza dando garantías de dinamismo y sostenibilidad a los proyectos a lo largo del tiempo. Por otro lado, confirma que las propuestas de valor en cuanto a tecnología e innovación de los proyectos alojados en CIEM Zaragoza son capaces, no solo de generar nuevos clientes sino de fidelizarlos contribuyendo así a la viabilidad de sus empresas.



Indicadores de  
**sostenibilidad  
social**

## ▶ 1. Puestos estructurales que proporciona la empresa.

### Cálculo:

(Puestos creados / cantidad de empresas) \* (365 / tiempo de permanencia medio de la muestra)

### Observación:

Pregunta directa a las empresas, y base de datos CIEM Zaragoza para la fecha de ingreso

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se busca identificar la cantidad de puestos estructurales en el momento de entrada a CIEM Zaragoza y cantidad actual, para conocer los puestos creados al año como medida uniforme. Se uniformiza al año a causa de la variabilidad de los tiempos transcurridos desde la entrada. Se entiende por puesto estructural aquel que demande una jornada laboral de 8 horas de trabajo diarias, pudiendo ser números fraccionarios, independientemente de quién lo haga y en qué calidad (propietarios, cuenta ajena, autónomos, becarios...). Con esta información se plasma la capacidad de generar empleo de las empresas de CIEM Zaragoza.

PUESTOS ESTRUCTURALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA AL CIEM ZARAGOZA, 12 EMPRESAS	<b>43</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES AL ENTRAR EN CIEM ZARAGOZA, MEDIA	<b>3,58</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALMENTE, 12 EMPRESAS	<b>49</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALES, MEDIA	<b>4,08</b>
INCREMENTO DE PUESTOS ESTRUCTURALES	<b>14 %</b>
PUESTOS CREADOS POR EMPRESA, AL AÑO	<b>0,16</b>

El indicador muestra la capacidad de las empresas para crear empleo de calidad. Los resultados son satisfactorios en términos absolutos si tenemos en cuenta la dificultad del contexto vivido en el ejercicio 2020 en la que se han destruido puestos de trabajo como consecuencia de la desaparición de miles de micropymes. Las empresas no solo han logrado mantener sus puestos estructurales sino que han logrado incrementarlos en un 14% de media. Los puestos estructurales ascienden a cuatro personas de media por empresa, un dato a resaltar, si se tiene en cuenta que son empresas con tres años de vida de media.





## Impacto en ODS



**ODS 12 Producción y Consumo Responsable:** Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

## 2. Distribución por sexos

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Se mide la cantidad de mujeres trabajando en CIEM Zaragoza en el momento de la entrada y actualmente, con su correspondiente cálculo de evolución. Estos datos se complementan con el apartado anterior para obtener datos proporcionales.

MUJERES TRABAJANDO EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>22</b>
Nº MUJERES EMPRENDEDORAS	<b>5</b>
PROPORCIÓN DE MUJERES AL ENTRAR EN CIEM ZARAGOZA (DE 43 PUESTOS EN 12 EMPRESAS)	<b>51,16 %</b>
MUJERES TRABAJANDO ACTUALMENTE	<b>30</b>
PROPORCIÓN DE MUJERES ACTUALMENTE (DE 49 PUESTOS EN 12 EMPRESAS)	<b>61 %</b>
INCREMENTO DE MUJERES TRABAJANDO EN EL CIEM ZARAGOZA	<b>36 %</b>

Que el 61% de las personas que trabajan en CIEM Zaragoza sean mujeres es un dato realmente positivo, especialmente si se tiene en cuenta la base tecnológica de los proyectos que se desarrollan en CIEM. Se constata así que en el ecosistema emprendedor el talento de las mujeres está cada vez más presente, lo cual indica que avanzamos hacia una sociedad más diversa y rica con igualdad de oportunidades independientemente del género, en la que el talento es lo sustantivo.



## Impacto en ODS



### **ODS 5 Igualdad de Género**

Buena práctica: Adoptar políticas de igualdad dentro de la empresa para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos los trabajadores y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.

---

### ▶ 3. Personas contratadas

---

#### **Cálculo:**

No requiere.

#### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

#### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

#### **Resumen:**

Se captura la cantidad de personas contratadas en 2019 y 2020, distinguiendo entre más o menos de 6 meses de duración de contrato. Se entiende por persona contratada en este caso a personas que reciban una retribución de la empresa, cualquiera sea la condición contractual (propia-ajena, autónomos...).

PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2019, 12 EMPRESAS	<b>10</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2020, 12 EMPRESAS	<b>5</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2019, 12 EMPRESAS	<b>20</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2020, 12 EMPRESAS	<b>17</b>

Estos indicadores muestran que el ecosistema emprendedor apuesta por la contratación de calidad con una generación de empleo estable constatando la capacidad de los proyectos de generar empleo de manera sostenible desde el casi el comienzo de la actividad.

Así, en el año 2019 se contrataron de manera estable una media 1,67 personas por empresa pasando en 2020 a 1,42 personas de media por empresa. Esta contribución a la generación de empleo sostenible de calidad es una muestra de cómo el ecosistema emprendedor es capaz de impactar en la sociedad en términos de desarrollo humano.

Sirva de referencia que en 2019 y 2020 según el informe GEM, el 46.5% y el 50,8%

respectivamente, de los negocios en fase inicial a nivel estatal no habían contratado a ningún trabajador.

Contrastar este dato con la destrucción de empleos durante 2020 como consecuencia de la desaparición de miles de micropymes en el tejido empresarial español.



## **Impacto en ODS**



### **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.



### **ODS 11 Ciudades y Comunidades sostenible**

Buena práctica: Respetar e integrar las ciudades y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa, utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.



### **ODS 12 Producción y Consumo Responsable**

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

---

## ▶ 4. Personas en prácticas

---

### **Cálculo:**

No requiere.

### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### **Resumen:**

Se mide la cantidad de personas en prácticas acogidas desde la entrada en CIEM Zaragoza de la empresa. Se busca conocer la proactividad de las empresas de CIEM Zaragoza en cuanto a los contratos de prácticas de formación. Se entiende por convenios suscritos a todos los convenios, contratos, o relaciones de larga duración formales con entidades dedicadas a la formación de personas para prácticas.

CANTIDAD DE PERSONAS EN PRÁCTICAS, 12 EMPRESAS	<b>7</b>
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN CONVENIOS CON ENTIDADES DE FORMACIÓN	<b>8</b>

El 66% de las empresas han suscrito convenios con entidades formativas para acoger y formar estudiantes. Esta actividad tiene una connotación importante de implicación de las empresas con la sociedad además de constituir una excelente entrada de acceso al empleo de calidad para los estudiantes al ecosistema emprendedor. La necesidad de formación por parte de las empresas de CIEM con perfil tecnológico se acentúa debido al gap que existe entre la educación formativa y las necesidades de perfiles tecnológicos que las startups necesitan para ampliar sus equipos como consecuencia de su crecimiento exponencial, característica innata a las startups.



## Impacto en ODS



### **ODS 4 Educación de calidad**

Buena práctica: Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.

Buena práctica: Estudiantes en prácticas. Contratando estudiantes en prácticas para formarlos y mejorar sus conocimientos técnicos.

## ► 5. Inversión en formación

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se ilustran los esfuerzos en formación y actualización de los trabajadores y miembros del equipo de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza. Se incluye cualquier inversión cuantificable en formación del equipo de trabajo, con cualquier contratación, a cargo de la empresa. Se incluyen formaciones puntuales, cursos, etcétera, con matrícula a cargo de la empresa, y/o cuantificación en horas/persona para las formaciones en horario laboral remunerado.

INVERSIÓN TOTAL EN FORMACIÓN EN 2019 Y 2020, 12 EMPRESAS	<b>37.140 €</b>
INVERSIÓN MEDIA EN FORMACIÓN, 12 EMPRESAS	<b>3.095 €</b>
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA POR CADA PUESTO ESTRUCTURAL (84, VER PUNTO "PUESTOS ESTRUCTURALES")	<b>758 €</b>

Las empresas de CIEM Zaragoza han invertido 37.140,00 € en formación entre los años 2019 y 2020. Esta cifra es congruente con el sector tecnológico mayoritario en CIEM Zaragoza, sector muy intensivo en conocimiento. El 75% de las empresas de la muestra han invertido en formación. Han invertido 757,96 € por cada puesto estructural.

Este dato pone en valor el esfuerzo inversor por parte del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza en una formación continuada en el tiempo y el compromiso y la importancia que se da a la capacitación de las personas desde el comienzo de la actividad empresarial como palanca para impulsar el desarrollo del negocio. Resaltar en este sentido la necesidad que poseen los sectores tecnológicos en cuanto a la formación constante de su personal y la dificultad para encontrar puestos cualificados en el ámbito tecnológico.





## Impacto en ODS



### **ODS 4 Educación de calidad**

Buena práctica: Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Potenciar las capacidades y formar a los trabajadores con salarios más bajos, para que puedan desarrollarse y ascender profesionalmente.



### **ODS 12 Producción y Consumo Responsable**

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

A hand holding a white puzzle piece against a purple background. The hand is positioned on the left side, with the thumb and index finger gripping the piece. The puzzle piece is a standard interlocking shape, white in color, and is held up against a solid purple background. The lighting is soft, highlighting the contours of the hand and the piece. A white circular area is overlaid on the hand and puzzle piece, containing the text.

Indicadores de  
**colaboración,  
cooperación e  
innovación  
empresarial**

---

## ► 1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad CIEM ZARAGOZA

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se busca identificar la cantidad de proyectos desarrollados en colaboración con otros emprendedores mediante contrato, formalizado o no, para ofrecer servicios a terceros. También se identifica la cantidad de proyectos desarrollados para otros miembros de la comunidad, en calidad de prestación de servicios cualquiera sea la contraprestación.

TRABAJOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, 12 EMPRESAS	<b>9</b>
TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, MEDIA POR EMPRESA	<b>0,75</b>
EMPRESAS QUE REALIZAN TRABAJOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, SOBRE EL TOTAL	<b>42 %</b>

Este es un indicador fundamental para mostrar el valor que la pertenencia a la comunidad CIEM Zaragoza aporta al desarrollo de los proyectos emprendedores. Nos muestra una comunidad activa que busca sinergias y complementariedades entre sus miembros y que pone en valor la colaboración como forma de hacer negocios. Las 12 empresas encuestadas realizaron, durante los años 2019 Y 2020 , 9 proyectos de forma colaborativa con o para otros miembros de la comunidad de CIEM Zaragoza. Esto supone aproximadamente un proyecto en colaboración por cada empresa. Todo ello teniendo en cuenta que el contexto del ejercicio 2020 a raíz de la pandemia, no les ha permitido compartir espacio físico debido a los protocolos de prevención y protección necesarios por motivos de salud ni compartir dinámicas colectivas en CIEM Zaragoza por el mismo motivo.



## Impacto en ODS



### **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.



### **ODS 10 Reducción de las desigualdades**

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.



### **ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos**

Buena práctica: Crear herramientas e iniciativas de colaboración conjunta

## ▶ 2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft

### **Cálculo:**

No requiere.

### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### **Resumen:**

Se identifica la elaboración o creación de productos / contenidos desarrollados en código abierto / copyleft como aporte a la sociedad desde los emprendedores. Se entiende por desarrollo la elaboración de proyectos, productos o conceptos formalizados y con o sin finalidad de lucro.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE HAN DESARROLLADO PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT, 12 EMPRESAS	1
CANTIDAD DE PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT DESARROLLADOS TOTAL	1

El 8% de las empresas de las empresas ha tenido actividad en esta línea distribuidos de una manera equitativa entre ellas.



## **Impacto en ODS**



### **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura**

Buena práctica: Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.

Buena práctica: Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.

Buena práctica: Invertir en I+D+i para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades.

---

### ▶ 3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo

---

#### **Cálculo:**

No requiere.

#### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

#### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

#### **Resumen:**

Se busca capturar la producción intelectual y generación de invenciones o innovaciones procesales registrables. Se incluyen todos los registros en la oficina de patentes y marcas, presentaciones, patentes de mejora, cualquier registro de invención o innovación, o proyectos susceptibles a ser patentados formalmente con indicios razonables de viabilidad, en beneficio de la empresa.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	<b>4</b>
CANTIDAD DE PATENTES O REGISTROS	<b>5</b>
PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	<b>33%</b>

El 33% de las empresas de CIEM Zaragoza poseen una patente o un registro de invención o innovación y en su conjunto han registrado un total de 5 patentes en el periodo de dos años. El dato es de por sí muy relevante, pero lo es especialmente si lo comparamos con la actividad en términos de patentes de las empresas españolas.

Teniendo en cuenta que a 1 de enero de 2019 había en España 3.363.197 empresas activas en España y que se concedieron 1.200 patentes, podemos decir que se formaliza una patente cada 2.803 empresas. En 2020 se concedieron 588 patentes estando activas 3.404.428 empresas lo cual supone que se formalizó una patente cada 5.790 empresas. En CIEM Zaragoza se han analizado 12 empresas y se han registrado 5 patentes lo cual implica que el ecosistema de CIEM Zaragoza desarrolla modelos de utilidad intensivos en conocimiento por encima de la media nacional.



## Impacto en ODS



### **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura**

Buena práctica: Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.

Buena práctica: Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.

Buena práctica: Invertir en I+D+i para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades



Indicadores de  
**sostenibilidad  
medioambiental**



## ► 1. Cambios en la relación con los proveedores

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

Se busca manifestar la intensidad de los emprendedores frente a sus proveedores y clientes para demandar un comportamiento medioambientalmente responsable. Se incluye el elegir a los proveedores teniendo en cuenta su impacto ambiental, sus certificaciones medioambientales, o la cultura medioambiental, la proactividad en solicitar esfuerzos medioambientales a los proveedores. Se incluye el informar a clientes sobre canales más respetuosos con el medioambiente, ayuda para la obtención de certificaciones, sugerencias de buenas prácticas o instrucciones para el tratamiento de residuos de los productos ofrecidos.

EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, 12 EMPRESAS:	<b>5</b>
EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, MEDIA:	<b>42%</b>

EL 42% de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza manifiesta un comportamiento explícito de cara a dos de sus principales grupos de interés (proveedores y clientes) en beneficio de la sostenibilidad medioambiental. Protocolizar las relaciones, desplazamientos, tratamiento de residuos, o la propia selección de proveedores de acuerdo a su impacto ambiental es un esfuerzo importante en compañías jóvenes y es indicio de una cultura empresarial preocupada por la sostenibilidad en todas sus dimensiones que se fomenta a través del proceso de aceleración empresarial y es característica del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza.



## Impacto en ODS



### **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura**

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.



### **ODS 13 Acción por el Clima**

Buena práctica: Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro, exigiendo a proveedores certificaciones y políticas medioambientales y calculando sus emisiones.

## ▶ 2. Cambios en el desempeño profesional

### **Cálculo:**

No requiere.

### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### **Resumen:**

Se busca manifestar el compromiso de los emprendedores en su comportamiento cotidiano. La variable mide si se incluyen alteraciones en productos / servicios / procesos que supongan buenas prácticas medioambientales de forma proactiva y por parte de toda la organización. Se incluye la existencia de un protocolo de comportamiento medioambientalmente respetuoso.

EMPRESAS QUE MANIFIESTAN CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO O UN PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, 12 EMPRESAS	6
--	---

El 50% de las empresas ha hecho un esfuerzo por mejorar su desempeño en el aspecto medioambiental. Este dato muestra una tendencia cada vez más arraigada hacia el compromiso por la sostenibilidad medioambiental en empresas de reciente creación que desarrollan sus proyectos en CIEM Zaragoza y que mantienen a lo largo de su andadura profesional. Recordar en este sentido el fomento de la cultura de impacto medioambiental en CIEM Zaragoza, incubadora pionera en España en generar impacto en los 17 ODS de la ONU.



## Impacto en ODS



### **ODS 1 Fin de la Pobreza**

Buena práctica: Disminuir impacto medioambiental que tienen sus actividades y operaciones para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población.



### **ODS 2 Hambre cero**

Buena práctica: Disminuir el impacto medioambiental que tienen sus operaciones para evitar crisis ambientales que repercutan en la nutrición de la población.



### **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura**

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.

### ▶ 3. Certificaciones medioambientales

#### **Cálculo:**

No requiere.

#### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

#### **Cantidad de mediciones:**

12 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

#### **Resumen:**

Se captura la cantidad de empresas con certificaciones medioambientales o en proceso de consecución. Se entiende por respuesta positiva que existe una certificación medioambiental aprobada por la empresa, o que se está trabajando, de forma formal y con plazos definidos, en la obtención de una certificación.

EMPRESAS CON CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES O PRÓXIMAS A CONSEGUIRLAS, 12 EMPRESAS:	<b>5</b>
---	----------

Cinco empresas han obtenido una certificación medioambiental. Para la mayor parte de las empresas del CIEM este tipo de certificaciones no son exigibles por la normativa. Nos encontramos con un perfil de empresas medioambientalmente respetuosas que cada vez tienen más presente la necesidad de generar un impacto medioambiental en el territorio en el que se desarrollan habiendo incrementado el número de empresas en un 400% respecto del informe de generación de riqueza correspondiente a los ejercicios 2017 y 2018.



#### **Impacto en ODS**



#### **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura**

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.



#### **ODS 13 Acción por el Clima**

Buena práctica: Implantar sistemas de gestión ambiental certificados.



# Tabla de ratios

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

### SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS CIEM ZARAGOZA

RATIO DE SUPERVIVENCIA > 2 AÑOS:	96 %
RATIO DE SUPERVIVENCIA > 3 AÑOS	81 %

### VARIABLES STOCK

CAPITAL PRODUCTIVO MEDIO	98.303 €
CAPITAL SOCIAL MEDIO	17.498 €
FONDOS PROPIOS 2019, MEDIOS	41.034 €
FONDOS PROPIOS 2020, MEDIOS	46.979 €
INCREMENTO DE LOS FONDOS PROPIOS MEDIOS	14,49 %
RATIO DE LA CALIDAD DE LA DEUDA	0,76
RATIO DE SOLVENCIA	1,99
RATIO DE LIQUIDEZ	2,10
SUBVENCIONES OBTENIDAS MEDIAS	14.070 €

### VARIABLES FLUJO

FACTURACIÓN TOTAL MEDIA	220.557 €
BENEFICIO BRUTO MEDIO	7.837 €
ESTIMACIÓN IMPUESTO DE SOCIEDADES POR EMPRESA	1.638 €
EXPORTACIONES NETAS MEDIAS POR EMPRESA	24.867 €
EMPRESAS EXPORTADORAS	17 %
RENTABILIDAD ECONÓMICA MEDIA	7,97 %
RENTABILIDAD FINANCIERA MEDIA	11,91 %
PROVEEDORES AL INGRESO, POR EMPRESA	13,50
	ARAGONESES   NO ARAGONESES
	4,83   8,67
PROVEEDORES ACTUALES POR EMPRESA:	17,92
	ARAGONESES   NO ARAGONESES
	5,17   12,75
INCREMENTO DE PROVEEDORES	33 %
INCREMENTO DE PROVEEDORES ARAGONESES	7 %

VARIABLES FLUJO	
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTOS, 2019	9.903 €
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTOS, 2020	12.939 €
INCREMENTO DEL GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTO	31 %
GASTO EN PERSONAL MEDIO	108.095 €
ESTIMACIÓN CONTRIBUCIÓN IMP. PERSONAL MEDIO	31.972 €
RESULTADO IVA POR EMPRESA	34.197 €
ESTIMACIÓN IMP. SOCIEDADES + IVA + CONTRIBUCIÓN SS PERSONAL	67.807 €

VARIABLES RELATIVAS A CLIENTES	
NUEVOS CLIENTES OBTENIDOS DESDE LA ENTRADA A CIEM ZARAGOZA, MEDIA POR PROYECTO	82
DÍAS PARA CONSEGUIR UN NUEVO CLIENTE, MEDIA POR EMPRESA	15,60
CLIENTES ACTIVOS, POR EMPRESA	92

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Indicadores De Sostenibilidad Social	
PUESTOS ESTRUCTURALES AL ENTRAR, POR EMPRESA	3,58
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALES, POR EMPRESA	4,08
INCREMENTO ACTUAL DE PUESTOS ESTRUCTURALES	14 %
MUJERES TRABAJANDO AL ENTRAR	51 %
MUJERES TRABAJANDO ACTUALMENTE	61 %
PERSONAS CONTRATADAS < 6 MESES, 2019 POR EMPRESA	0,83
PERSONAS CONTRATADAS < 6 MESES, 2020 POR EMPRESA	0,42
PERSONAS CONTRATADAS > 6 MESES, 2019 POR EMPRESA	1,67
PERSONAS CONTRATADAS > 6 MESES, 2020 POR EMPRESA	1,41
PERSONAS EN PRÁCTICAS, POR EMPRESA	0,58
% DE EMPRESAS CON CONVENIO DE FORMACIÓN SUSCRITO	67 %



Indicadores De Sostenibilidad Social	
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA, POR EMPRESA	3.095 €
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA POR TRABAJADOR	758 €

## INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	
TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON/PARA OTROS MIEMBROS DE CIEM ZARAGOZA, POR EMPRESA	0,75
EMPRESAS QUE REALIZAN PROYECTOS DESARROLLADOS EN OPEN SOURCE/COPYLEFT	8 %
CANTIDAD DE PROYECTOS EN OPEN SOURCE/COPYLEFT	1
EMPRESAS CON PATENTES O REGISTROS	33 %
CANTIDAD DE PATENTES O REGISTROS	5

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	
EMPRESAS QUE REALIZAN CAMBIOS EXPLÍCITOS CON SUS PROVEEDORES/CLIENTES	42 %
EMPRESAS QUE POSEEN UN PROTOCOLO DE COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL	50 %
EMPRESAS QUE POSEEN CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES	42 %

# Conclusión

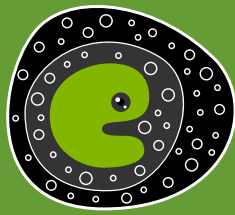
Con los resultados de este Informe de Generación de Riqueza, nos ratificamos en nuestra posición sobre la necesidad de una iniciativa como CIEM Zaragoza dentro cualquier estructura socioeconómica. La actividad de las microempresas y emprendimientos, y los resultados por ellos cosechados, pone de manifiesto que un nuevo modelo es posible. Las empresas incubadas han conseguido aportar un valor muy superior a los recursos en ellas invertidos, en plazos muy poco frecuentes en los modelos más clásicos. Toda la información obtenida en este informe así lo recoge, y nos hace pensar en la importancia no sólo de iniciativas como CIEM Zaragoza, sino también en el ejercicio de medir y publicar herramientas como este Informe.

Resaltar en esta ocasión, que el Informe de Generación de Riqueza hace referencia a los ejercicios 2019 y 2020, año en el que las empresas han desarrollado sus negocios en un contexto económico de gran incertidumbre e inestabilidad. Pese a ello, nos encontramos con que el ecosistema emprendedor ha continuado generando riqueza en términos de desarrollo humano en el territorio en la ciudad de Zaragoza.

Los resultados de este informe muestran un ecosistema de emprendimiento que además de lograr un enorme grado de supervivencia, 96% a los dos años y 81% a los tres años, y buenos resultados de desempeño, revela cualidades realmente diferenciales. Nos encontramos con un ecosistema emprendedor caracterizado por estar formado por **empresas intensivas en conocimiento** que son capaces de generar riqueza en su entorno a través de su **actividad con proveedores locales**, que crean **empleo de calidad sostenible en el tiempo**, con una alta tasa de **empleo femenino** y en las que la **colaboración** entre los miembros de ecosistema es un driver de creación de valor que se convierte en negocio con proyectos tangibles. Todos estos son **atributos propios del ecosistema de CIEM Zaragoza** que definen un nuevo modelo de emprendimiento y de gestión empresarial que genera valor real y que es imprescindible potenciar.

A través de este Informe queremos llamar la atención de toda la sociedad sobre el efecto de los esfuerzos de los emprendedores y sobre la urgencia de permeabilizar estos formatos al tejido empresarial maduro para llegar a nuevas formas de gestión empresarial.

Por último, como resultado global del Informe de Generación de Riqueza, sentimos la necesidad de invitar a la sociedad en su conjunto a valorar las causas que nos llevan a diseñar el ecosistema emprendedor CIEM ZARAGOZA, sus efectos en el día a día y sus resultados. A través de este análisis se podrá descubrir una nueva filosofía, una actitud y unas formas de hacer en la que los “cómo” son fundamentales y desde donde se obtienen resultados sorprendentes. Incluimos en esta invitación la oportunidad de conocer de primera mano de todos los proyectos alojados.



**CIEM**  
Centro de Incubación  
Empresarial Milla Digital

[info@ciemzaragoza.es](mailto:info@ciemzaragoza.es) | [ciemzaragoza.es](http://ciemzaragoza.es)